

Dansk detailhandel

Praksisnær forløb om bl.a. klimaaftryk i faget Afsætning A i 2.g

TEMA	Fagligt tema	Verdens- og delmål
Undervisningsforløb: Dansk detailhandel med fokus på detailhandlens udfordringer med bæredygtighed. Omfang: ca. 15 lektioner	Undervisningsforløb i 2.g: Forløbet Dansk detailhandel, har fokus på detailhandlens interne og eksterne udfordringer og særligt ift. klimaaftryk, bæredygtighed og ESG-rapportering.	Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion
MÅL Formålet med forløbet og de konkrete faglige mål.	Uddannelse: HHX 2.g Formålet med forløbet Formålet med dette forløb er at opnå kendskab til udviklingen i dansk detailhandel med fokus på detailhandlen i Vejen. Dette danner baggrund for hvilke udfordringer udviklingen skaber for en given butik i Vejen. Eleverne skal diskutere, hvordan udfordringerne kan imødekommes. Forløbet har fokus på det praksisnære, hvor der arbejdes på det redegørende, det analyserende og det diskuterende niveau. Forløbet bidrager til almen dannelse i forhold til på egen hånd at besøge en butik. I forløbet er der særlig fokus på udviklingen i E-handel og dennes betydning for de lokale butikker. Der opnås kendskab til en række nye begreber der relateres til den valgte butik. Derudover arbejdes med bæredygtighed, klimaaftryk og ESG-rapport. Faglige mål som forløbet bidrager til: • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst • Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber	

	• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold, samt vurdere informationernes relevans i en given sammenhæng • Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst
Indhold og læringsproces Beskrivelse af indholdet i lektionen/forløbet og hvilke læreprocesser der bruges?	Indhold eleverne arbejder med i forløbet. OPGAVER: A. Belys udviklingen og hvilke udfordringer der er gældende for detailhandlen i Vejen kommune. I skal anvende kilder der dokumenterer udviklingen og som skaber udfordringer for detailhandlen/en butik i Vejen kommune. Der kan evt. tages udgangspunkt i: • Udviklingen i dansk detailhandel • Udviklingen i detailhandlen i Vejen kommune • Udviklingen i E-handel – se E-handelsrapport på teams. • Konkurrencesituationen • Forbrugernes købsadfærd • Bæredygtighed • Andet... Besvar med stikord. Der arbejdes i grupper. B. Besøg en detailforretning i Vejen kommune Gruppevis besøger I en butik. Med udgangspunkt i den valgte butik besvares nedenstående opgaver. Besvarelsen af opgaverne skal fremlægges på klassen. Besvarelsen skal primært fremstå i billeder og gerne indeholde interviews. Inden I besøger butikkerne, skal I have styr på begreberne, som I skal arbejde med. Begreberne er skrevet med kursiv. Brug søgefunktionen i bogen Marketing. Når I besøger butikkerne: Husk hvor I kommer fra, og fortæl hvad formålet er med besøget. God fornøjelse med opgaverne. Jeg glæder mig til at se resultatet. Ved fremlæggelsen starter I med kort at fortælle om butikken – Dvs. I udarbejder en kort karakteristik og slutter med at vise en SWOT-opstilling. Opgave 1

	Visualiser butikkens beliggenhedsform (Se begreber i teams) Opgave 2 Hvilken butikstype og hvilken kædetype er butikken en del af? Opgave 3 Redegør for butikkens sortiment ud fra bredde og dybde. (Gør det visuelt). Opgave 4 Find mindst 3 eksempler på handelsmærker og mindst 3 eksempler på producentmærker. (Husk at tage billeder). Hvad forskellen er på de to typer mærkevarer? Opgave 5 Vælg to forskellige produkter i butikken og beskriv produkterne med udgangspunkt i de tre kvalitetsformer. Mon ikke også dette kan gøres visuelt. Opgave 6 Vælg to forskellige produkter i butikken og beskriv emballagens formål. Husk billeder. Opgave 7 Hvilke promotionformer anvender butikken? (Husk billeder). Hvad er fordelene ved de pågældende promotionformer? Opgave 8 Vælg 3 produkter og analyser prisparameteren i relation til hvert enkelt produkt. Kom ind på prisfastsættelsesmetoder, priselasticitet, rabatter. Visualiser så mange elementer som muligt (billeder, grafer og lignende). Opgave 9 Hvilke former for service tilbyder butikken? (Frem med kameraet). Opdel besvarelsen i før, under og efter køb. Opgave 10 Vælg et produkt (tag et billede) og vis distributionskæden for produktet. Opgave 11 Læs kap. 10.6, følg link: 10.6 Bæredygtighed Marketing – en grundbog i afsætning Læs kap. 2.10, følg link: https://marketing.systeme.dk/?id=1768#c21089 Hvilke tiltag gør butikken for at fremme miljømæssig bæredygtighed og mindske klimaaftryk? Hvilke tiltag gør butikken for at fremme social bæredygtighed? Hvilke af de tre former for bæredygtighed har virksomheden mest fokus på? Har virksomheden udarbejdet en ESG-rapport? Hvad tænker I om indholdet i denne?
--	--

	Diskuter hvilke udfordringer der kan være forbundet med at arbejde med den tredobbelte bundlinje. Diskuter nye bæredygtighedstiltag, som butikken kan gøre, med det formål at forbedre ESG-rapporten. C. Hvordan kan butikken imødegå udfordringer Redegør for en væsentlig udfordring den valgte detailhandler/butik har. Diskuter hvordan butikken kan imødegå den valgte udfordring. Forslag til løsninger skal inddrage bæredygtighed/klimaaftryk. Tag udgangspunkt i opgave A og B. Genren er et notat, der udarbejdes i gruppen og afleveres i Lectio senest den 17. Sept. Kl. 11.30 D. Måske personale eller ejer af butikken vil høre jeres forslag. Faglige emner: Begreber der er i fokus, er beliggenhedsformer, service, prisfastsættelse, priselasticitet, promotion, sortiment, emballage, kvalitetsformer, distributionskæde, handels- og producentmærker, bæredygtighed, den tredobbelte bundlinje, klimaaftryk, ESG-rapport, eksterne forhold og SWOT-opstilling. Litteraturliste til de materialer eleverne anvender under forløbet er angivet nederst i dette dokument.
FAGLIGE OG ALMENE GRØNNE KOMPETENCER Hvordan undervisningen understøtter elevens faglige og almene grønne kompetencer, viden og færdigheder.	"Fagspecifikke og almene grønne kompetencer" som forløbet bidrager til: I forløbet lærer eleverne om og forholder sig til emner der vedrører detailhandlens bæredygtighed, den tredobbelte bundlinje, Klimaaftryk, CO-2 udledning, grøn omstilling, cirkulærøkonomi, forbrugsvaner, indkøbsvaner og adfærd ift. online handel og handel i fysisk butik sat i relation til klimaaftryk. Elevernes faglige og innovative kompetencer bliver udviklet med særligt fokus på at reflektere, identificere og handle på problemstillinger, dilemmaer og udviklingsmuligheder ift. dansk detailhandel og klimaaftryk.

PERSPEKTIVERING, DILEMMAER OG NYE INDSIGTER	Dilemmaer der er arbejdet med i forbindelse med forløbet "Dansk detailhandel" Hvilke udfordringer kan der være forbundet med at arbejde med den tredobbelte bundlinje og er detailhandlen villige til at ændre adfærd? Hvilken betydning har økonomien ift. bæredygtige handlinger? Hvilken betydning har forbrugernes ændrede vaner for detailhandlen set på kort og på langt sigt? Hvilke barrierer er størst ift. detailhandlens bæredygtighedstiltag? Er det realistisk at detailhandlen kan bruge ESG-rapporten som konkurrenceparameter?
--	--

Litteraturliste ikke alfabetisk.

Marketing – en grundbog i afsætning, forlaget Systime

E-handelsrapport 2023 Danmark, Pdf

Onlinehandel giver massiv stigning i pap - skovene betaler prisen, Danmarks naturfredningsforening

Derfor laver de en gratis fest over to dage: - Gadefesten skal promovere Vejen som en god by, JV.dk

På trods af kritik stiger kinesisk webshop i popularitet i Danmark, Ritzau

Nu kommer en ny generation – her er ifølge eksperter de ting, der vil kendetegne dem, TV2.dk

Varehuschef har lavet usædvanligt jobopslag: Søger 15 'venner' til helt særlig opgave i butikken, JV.dk

Mange byer ramt af butiksdød – men her har de knækket koden, TV-Midtvest

