

Idégenerering, konkurrenceevne og kommunikation

Klimaaftryk i faget Innovation B i 2.g

TEMA og VERDENSMÅL	Fagligt tema	Verdens- og delmål
Tværfagligt med IØ Omfang: ca. 20 lektioner	Undervisningsforløb i 2.g: Forløbet har fokus på elevernes egne ideer og klimaaftryk samt elevernes foretagsomhed og handlekompetencer.	Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion Mål 13: Klima Mål 15: Livet på land
MÅL Formålet med forløbet og de konkrete faglige mål.	Uddannelse: HHX 2.g Formålet med forløbet Formålet med forløbet er at opnå praksisnær og virkelighedsnær undervisning, hvor eleverne trænes i at kommunikere med erhvervspersoner, samarbejde med virksomheder og se dem som naturlige samarbejdspartnere. Eleverne skal med udgangspunkt i egne idéer udarbejde begrundede forslag til konkrete reduktionsmål for klimaaftryk. Faglige mål som forløbet bidrager til: Fokus på tankegangskompetencen ”Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.” Fokus på problemløsningskompetencen ”Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer.” Fokus på modelleringskompetencen ”Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger.” Fokus på handlingskompetencen ”Gennemføre innovationsprocessen fra idé til værdiskabende handling.”	

	Fokus på ræsonnementskompetencen "Ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling." Fokus på databehandlingskompetencen "Indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk at vurdere informationernes anvendelighed." Fokus på kommunikationskompetencen "Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsproces." Fra kernestoffet i læreplanen i Innovation B: Forretningsmodeller og værdiskabelse Behov og muligheder Samarbejde og organisering Kreativitet og idegenerering Foretagsomhed Tendenser og aktualitet Samfundsmæssige forhold
Indhold og læringsproces Beskrivelse af indholdet i lektionen/forløbet og hvilke læreprocesser der bruges?	Indhold eleverne arbejder med i forløbet. Energiens Folkemøde i Esbjerg besøges, hvor eleverne skal interviewe erhvervspersoner om bl.a. virksomhedernes arbejde og tiltag med at reducere klimaaftryk i et internationalt perspektiv med fokus på Danmarks konkurrenceevne. Eleverne deltager med egne ideer i konkurrencen "Løvens Grønne Hule", som afvikles ved Folkemødet. Program for tur til Energiens Folkemøde d. 12/09 - Kl. 08:50: Mødetid på Vejen Station. - Kl. 09:28: Ankomst på Esbjerg Station. - Kl. 10:00-10:45: Løvens Grønne hule (Folkescenen). - Kl. 10:45-12:10: Interview af repræsentanter fra virksomheder. - Kl. 12:10: Spisepause. - Kl. 12:45: Vi mødes ved McDonalds og går i samlet flok mod banegården. - Kl. 13:04: Afgang fra Esbjerg Station. - Kl. 13:36: Ankomst på Vejen Station.

	Faglige emner: Cirkulærøkonomi, sommerfuglemodellen, klimaaftryk Idéudvikling og idevurdering Innovationsprocesmodel – designprocesmodellen Værdiskabelse, pain, value proposition, jury, bæredygtig forretningsmodel, at kommunikere med erhvervspersoner og at pitche en idé samt virksomheders og Danmarks konkurrenceevne, Porters diamant. Materialer eleverne anvender under forløbet: https://innovationsgrundbogenbcb.systeme.dk/ Kilder fra tidligere forløb danner afsæt for idégenerering.
FAGLIGE OG ALMENE GRØNNE KOMPETENCER Hvordan undervisningen understøtter elevens faglige og almene grønne kompetencer, viden og færdigheder.	”Fagspecifikke og almene grønne kompetencer” som forløbet bidrager til: I forløbet lærer eleverne om og forholder sig til emner der vedrører Virksomheders klimaaftryk, grøn omstilling, cirkulærøkonomi, bæredygtighed, produkters klimaaftryk. Elevernes faglige, personlige, almene og innovative kompetencer bliver udviklet med særligt fokus på at reflektere, identificere og handle på problemstillinger, dilemmaer og udviklingsmuligheder ift. klimakrisen og klimaaftryk.
PERSPEKTIVERING, DILEMMAER OG NYE INDSIGTER	Dilemmaer der er arbejdet med i forbindelse med forløbet ”Idégenerering, konkurrenceevne og kommunikation” Hvilken rolle spiller virksomheder som samarbejdspartnere? Kan erhvervspersoner være en kreativitetsbremse? Er travle erhvervspersoner imødekommende? Hvad gør man hvis de ikke er? Hvilken rolle spiller den grønne omstilling for virksomheders og landets konkurrenceevne på kort og langt sigt?

