

Klimapolitik og konkurrenceevne

Klimaaftryk i faget International Økonomi B i 2.g

TEMA og VERDENSMÅL	Fagligt tema	Verdens- og delmål
Tværfagligt med Innovation B Omfang: ca. 20 lektioner	Undervisningsforløb i 2.g: Forløbet har fokus på globale samfundsøkonomiske forhold, der har betydning for landes muligheder for at konkurrere i den grønne omstilling.	Mål 7: Bæredygtig energi Mål 9: Industri, innovation og infrastruktur Mål 13: Klimaindsats
MÅL Formålet med forløbet og de konkrete faglige mål.	Uddannelse: HHX 2.g Formålet med forløbet Formålet med forløbet er at opnå: Virkelighedsnær undervisning, hvor eleverne kan analysere og diskutere tilhørende dilemmaer for landes konkurrenceevne i lyset af bæredygtighed og klimamål. Forløbet har på makroplan arbejdet med analyser af landes konkurrenceevne og rammevilkår for erhvervslivet, mens de på mikroniveau har interviewet virksomheder om sammenspillet mellem klimapolitik og konkurrence fra udlandet. Faglige mål som forløbet bidrager til: Fokus på tankegangskompetencen: ”afgøre, hvilke forhold der har betydning for den samfundsøkonomiske udvikling set i et nationalt, et europæisk og et globalt perspektiv og derigennem demonstrere viden om fagets identitet og metoder.” Fokus på problembehandlingskompetencen: ”identificere, formulere og behandle de samfundsøkonomiske udfordringer, der knytter sig til samfundets økonomiske ubalancer og den økonomiske vækst” Fokus på modelleringskompetencen: ”udarbejde et simpelt samfundsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række samfundsøkonomiske forhold med udgangspunkt i empiriske data”	

	Fokus på handlingskompetencen ”Gennemføre innovationsprocessen fra idé til værdiskabende handling.” Fokus på ræsonnementskompetencen: ”indsamle, bearbejde og præsentere samfundsøkonomiske informationer til brug for undersøgelser, vurdere informationernes troværdighed og relevans, samt udvikle og vurdere innovative løsninger, herunder i samspil med andre fag”. Fokus på databehandlingskompetencen: ”Indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk at vurdere informationernes anvendelighed.” Fokus på kommunikationskompetencen: ”fortolke og formidle viden om nationale og internationale samfundsøkonomiske forhold” Fra kernestoffet i læreplanen i International Økonomi B: - Økonomisk politik og økonomiske skoler: ubalancer, afvejninger og effekter - Globalisering: handel, arbejdsdeling og ulighed - Virksomheders og husholdningers beslutninger på markedet - Kvalitative og kvantitative metoder
Indhold og læringsproces Beskrivelse af indholdet i lektionen/forløbet og hvilke læreprocesser der bruges?	Indhold eleverne arbejder med i forløbet. Energiens Folkemøde i Esbjerg besøges, hvor eleverne skal interviewe erhvervs personer om bl.a. virksomhedernes arbejde med klimatiltag og deres rammevilkår i den globale konkurrence. Eleverne deltager med egne ideer i konkurrencen ”Løvens Grønne Hule”, som afvikles ved Folkemødet. Program for tur til Energiens Folkemøde d. 12/09 - Kl. 08:50: Mødetid på Vejen Station. - Kl. 09:28: Ankomst på Esbjerg Station. - Kl. 10:00-10:45: Løvens Grønne hule (Folkescenen). - Kl. 10:45-12:10: Interview af repræsentanter fra virksomheder. - Kl. 12:10: Spisepause.

	- Kl. 12:45: Vi mødes ved McDonalds og går i samlet flok mod banegården. - Kl. 13:04: Afgang fra Esbjerg Station. - Kl. 13:36: Ankomst på Vejen Station. Faglige emner: Konkurrenceevne, klimapolitik, målkonflikter mellem samfundsøkonomiske mål, erhvervspolitik Materialer eleverne anvender under forløbet: https://iob.systime.dk/ IMD-data om landes konkurrenceevne: https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/
FAGLIGE OG ALMENE GRØNNE KOMPETENCER Hvordan undervisningen understøtter elevens faglige og almene grønne kompetencer, viden og færdigheder.	"Fagspecifikke og almene grønne kompetencer" som forløbet bidrager til: I forløbet lærer eleverne om og forholder sig til emner der vedrører klimamål og virksomheder og det offentlige Elevernes faglige, personlige, almene og innovative kompetencer bliver udviklet med særligt fokus på at reflektere, identificere og handle på problemstillinger, dilemmaer og udviklingsmuligheder ift. klimakrisen og klimaaftryk.
PERSPEKTIVERING, DILEMMAER OG NYE INDSIGTER	Dilemmaer der er arbejdet med i forbindelse med forløbet "Klimapolitik og konkurrenceevne" Hvilken betydning har landes klimapolitik for konkurrenceevnen? Hvordan benytter lande erhvervspolitik til at fremme deres konkurrenceevne inden for grønne industrier? Hvordan påvirker klimamål og klimaregulering virksomhederne i den globale konkurrence?

